

Съпричастни сме с каузите, които подкрепяме

С **МОМЧИЛ АНДРЕЕВ**, изпълнителен директор на Райфайзенбанк, разговаря **ЗОРНИЦА ЛАТЕВА**

Приключи третата поредна дарителска кампания на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“. Със събраните от нея 387 102 лв. ще бъдат подкрепени 22 проекта в здравеопазването, социалната сфера, екологията, културата и образованието.

- Г-н Андреев, над 90% от служителите на Райфайзенбанк са се включили в инициативата „Избери, за да помогнеш“. Увеличават ли се ангажираността им спрямо предишните две кампании?

- Процентът на участващите и броят на хората се запазва. И в предишните 2 години бяха около 90%. Това, което виждаме обаче, е повече предложения за финансиране и помощ за местни проекти. Особено активни са колегите от ре-



гионите. Затова даваме и възможност на служителите сами да предлагат проекти. В тази кампания имаше над 20 такива идеи.

- Как си обяснявате, че хората даряват най-вече за здравни проекти?

- Очевидно вземат тази тема присърце, особено детското здравеопазване. Това вероятно се дължи на

факта, че средната възраст на служителите ни е 29 г. Близо 70% са жени и много от тях са млади майки. Естествено е да приемат тази тема присърце.

- При селекцията на проектите, които финансирате, гледате ли да са устойчиви във времето?

- Да. Преценяваме доколко професионално са подготвени, каква е нуждата на бенефициентите и дали дарението ни ще е достатъчно. С течение на времето между нас се изгражда доверие и съпричастност към каузите. Ние не просто даряваме пари, а поддържаме контакт с бенефициентите, интересуваме се от работата им, посещаваме ги на място.

- Оказвате ли им помощ и извън дарението?

- В много от случаите се оказва, че можем да помогнем и под друга форма и го правим.

- Увеличават ли се външните дарители?

- Да. Дадохме им възможност да даряват и чрез SMS.

- Как отчитате изразходването на даренията?

- Информацията, предоставена от бенефициентите, се публикува на сайта на кампанията. Каним медиите при успешното приключване на даден проект, както и част от дарителите, за да се убедят къде са отишли средствата им. Това ги кара да даряват и следващата година.

- Ще продължите ли инициативата и ще се опитате ли да включите в нея и други компании?

- Да, имаме идеи в тази посока. Водим разговор с потенциални партньори. Обмисляме нови методи да стигнем до дарителите.

- Каква е ролята на подобни каузи за сплотяване на служителите?

- Фактът, че по 10-20 души от даден клон, правят съвместно предложение за някоя кауза, означава, че те помежду си са обсъждали и намират това за полезно. Освен това проявяват самоинициатива, което много ни радва. ❖



Сдружение „Деца и юноши“ получи чек за 3509 лв. от Райфайзенбанк.
Снимка **ИВАН ДОНОВ**